

嫌ならしない。
肩肘張るのは嫌い。
楽しく前進できること
それが一番の目的。
CIPAなんか
大事じゃない。
大事なのは人。
人それぞれに
触発のされ方は様々。
でも心を揺さぶらなきゃ
この商売は
やってられない。

触 発

おいおい、
こりゃデジタルかい？

口惜しいけど
凄いい……

これはバクれ…
じゃなくて参考になる。

● 2002年 直島/イサム・ノグチ ツアー

CIPA

中国インテリアプランナー協会
<http://cipa21.com>